



Reg. No. : .....

Name : .....

**Fourth Semester B.A. Degree Examination, July 2018**  
**First Degree Programme Under CBCSS**  
**Hindi Language and Literature**  
**Complementary Course – VIII**  
**HN – 1432 : SCRIPT WRITING AND ADVERTISEMENT**  
**(2013 Admn. Onwards)**

Time : 3 Hours

Max. Marks : 80

- I. एक या दो वाक्यों में उत्तर लिखिए। (10×1=10 Marks)
- 1) विज्ञापन की दुनिया की बुनियादी शर्त क्या है ?
  - 2) विज्ञापन क्षेत्र में शब्द कौन-सी भूमिका अदा करते हैं ?
  - 3) विज्ञापन माध्यम के स्रोत कौन-कौन से हैं ?
  - 4) दृश्य-श्रव्य माध्यम को आम भाषा में क्या कहते हैं ?
  - 5) Soft organic effect किसे कहते हैं ?
  - 6) साधारण तौर पर विज्ञापन क्षेत्र में पटकथा किस भाषा में लिखी जाती है ?
  - 7) डिटेलिंग करने का जिम्मा किस पर निर्भर है ?
  - 8) दृश्य-श्रव्य माध्यम की आत्मा क्या होती है ?
  - 9) पटकथा क्या है ?
  - 10) वृत्तचित्र विधा की बुनियादी शर्त क्या है ?
- II. किन्हीं आठ प्रश्नों के लघु उत्तर लिखिए (करीब 50 शब्दों में) (8×2=16 Marks)
- 11) दिहाड़ी फिल्म निर्माण प्रक्रिया क्या है ?
  - 12) कला निर्देशक का जिम्मा क्या होता है ?
  - 13) विज्ञापन कैसी प्रविधि है ?
  - 14) विज्ञापन प्रस्तुतीकरण की शैलियों पर प्रकाश डालिए।
  - 15) रेडियो माध्यम के महत्व पर विचार कीजिए।



- 16) फिल्म या धारावाहिक के कितने चरण होते हैं ? स्पष्ट करें।
- 17) फिल्मोत्सवों के कितने स्वरूप होते हैं ? स्पष्ट करें।
- 18) एंकर के लिए लेखन पर चर्चा करें।
- 19) माध्यम विशेष का चयन उत्पादक की अपनी स्पर्धा मूलक आवश्यकता है। क्यों ?
- 20) किन-किन बातों को ध्यान में रखकर लेखक को संवाद लिखने होते हैं ?
- 21) सिनेमा और टेलीविजन की कहानी में अंतर क्या है ?
- 22) फिल्म तकनीक और वीडियो तकनीक पर प्रकाश डालें।

III. किन्हीं छः प्रश्नों के उत्तर करीब 120 शब्दों में लिखिए।

(6×4=24 Marks)

- 23) समाचार पत्र और विज्ञापन।
- 24) इलाक्ट्रॉनिक माध्यम (Electronic media) और विज्ञापन।
- 25) वन लाइनर या बिना संवाद संक्षिप्त दृश्यमान कहानी पर विचार करें।
- 26) फिल्म की लागत किन-किन तरीके से बढ़ती है ? चर्चा करें।
- 27) संकलन पर एक टिप्पणी लिखिए।
- 28) सिनेमा की पटकथा एकमुश्त होती है। स्पष्ट करें।
- 29) वृत्तचित्र की पटकथा कितने तत्वों के जरिए आगे बढ़ती है ? कौन-कौन से हैं ? स्पष्ट करें।
- 30) भारत सरकार के फिल्म प्रभाग की गतिविधियों पर प्रकाश डालिए।
- 31) मोंटाज तकनीक क्या है ? स्पष्ट करें।

IV. किन्हीं दो प्रश्नों के उत्तर करीब 250 शब्दों में लिखिए।

(2×15=30 Marks)

- 32) शॉट एक कलात्मक प्रयास है। इस कथन की सार्थकता की समीक्षा करते हुए शॉट के प्रकारों पर प्रकाश डालिए।
- 33) भूमंडलीकरण के वर्तमान परिदृश्य में विज्ञापनों के महत्व पर एक निबंध लिखिए।
- 34) नाटक की पटकथा तथा दृश्य-श्रव्य पटकथा में अंतर स्पष्ट करें।
- 35) हिन्दी सहायक की नियुक्ति हेतु यूनियन बैंक ऑफ इंडिया कलकत्ता की ओर से जारी किए जानेवाले विज्ञापन का प्रारूप तैयार कीजिए।